

**SPECJALNOŚCIOWE ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE NA EGZAMIN DYPLOMOWY DLA
ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM STUDIÓW PIERWSZEGO
STOPNIA KIERUNKU ZARZĄDZANIE OBOWIĄZUJĄCE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2023/24**

| | |
|-----|---|
| 1. | Istota, cele i podstawy prawne funkcjonowania przedsiębiorstwa. |
| 2. | Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. |
| 3. | Wizja, misja, cele strategiczne i operacyjne przedsiębiorstwa. |
| 4. | Otoczenie i jego wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw. |
| 5. | Zasoby przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na jego funkcjonowanie. |
| 6. | Analiza SWOT i pięciu sił M.E. Portera w przedsiębiorstwie jako metody analizy strategicznej. |
| 7. | Systemy informacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem. |
| 8. | Systemy motywacyjne w przedsiębiorstwie i ich charakterystyka. |
| 9. | Instrumenty marketingu mix z punktu widzenia klienta i producenta. |
| 10. | Współczesne formy komunikacji marketingowej i ich znaczenie. |
| 11. | Rola kosztów w podejmowaniu decyzji w przedsiębiorstwie. |
| 12. | Elementy (podprocesy) procesu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. |
| 13. | Zarządzanie zmianą – przesłanki, rodzaje zmian, proces zarządzania zmianą w organizacji. |
| 14. | Koncepcja gospodarki 4.0 - szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstw. |
| 15. | Podstawowe kryteria oceny projektów inwestycyjnych w firmach. |
| 16. | Istota i obszary Społecznej odpowiedzialność biznesu (CSR). |
| 17. | Etapy zarządzania projektem według Project Cycle Management. |
| 18. | Podstawowe cele i zasady Lean Management w przedsiębiorstwie. |
| 19. | Charakterystyka podstawowych modeli sprzedaży (B2B, B2C, B2G) |
| 20. | Strategie negocjacji handlowych i ich charakterystyka. |